

# Proveedores, Seguros y Otros

## Proveedores, Seguros y Otros

### Proveedores

Durante el año 2006, y al igual que en años anteriores, los principales proveedores de LAN correspondieron a los fabricantes de aviones, Airbus y Boeing. Junto con éstos, LAN cuenta con una serie de otros proveedores, fundamentalmente relacionados con accesorios, repuestos y componentes para aviones, tales como: Pratt & Whitney, IAE International Aero Engines AG, General Electric Commercial Aviation Services Limited, (motores); Honeywell (entretenimiento a bordo); SICMA (asientos); Teledine (aviónica); Goodrich (frenos). A esto deben agregarse nuestros proveedores de combustibles, tales como Repsol YPF, Copec, Shell, Terpel, Chevron, Glencore, Exxon, entre otros.

### Propiedades y Edificios

LAN explota, tanto en calidad de propietario como de arrendatario o concesionario, diversos inmuebles para el desarrollo de sus actividades en Chile y en el extranjero, sean éstos destinados a actividades administrativas, de ventas, de mantenimiento, entre otras.

### Equipos y Maquinarias

Tratándose de una línea aérea, los principales equipos y maquinarias con que cuenta LAN para el desarrollo de su negocio son los aviones que componen su flota, y que son explotados por LAN tanto en calidad de propietario como de arrendatario.

### Seguros

LAN, considerando todas aquellas áreas que involucran un riesgo potencial, ha contratado seguros para el 2006 y 2007 que pueden ser clasificados en cuatro principales categorías:

#### ***Seguros de Aviación, Casco y Responsabilidades Legales***

Este ámbito del seguro, cubre todos los riesgos inherentes a la actividad de la aeronavegación comercial, tales como aeronaves, motores, repuestos y seguros de Responsabilidad Civil hacia terceros: Pasajeros, Carga, Equipajes, Productos, Aeropuertos, etc. Estos seguros son contratados en conjunto por LAN, y son reasegurados en el mercado de Londres. Adicionalmente, durante la última renovación la Compañía llegó a acuerdo con British Airways para negociar términos conjuntos para los Seguros de Casco y Responsabilidades Legales, lo cual contribuye a la obtención de rebajas de primas y mejorías en las condiciones de cobertura.

Con relación a los cambios producidos tras los sucesos del 11 de Septiembre de 2001 en Estados Unidos (respecto a los riesgos de Responsabilidades Legales por Guerra y Terrorismo), LAN ha continuado comprando las coberturas en exceso necesarias para cubrir adecuadamente las exigencias en materia de Seguros, complementando de esta manera las coberturas bases estipuladas en la cláusula AVN52-E. Cabe mencionar que respecto a estas coberturas la Compañía también ha obtenido significativas rebajas en las primas durante los últimos cuatro años.

#### ***Seguros Generales***

Este grupo de seguros permite cubrir todos aquellos riesgos que puedan afectar el patrimonio de la sociedad, particularmente bienes físicos y financieros, los que se resguardan a través de seguros multirriesgos (que incluye riesgos de incendio, robo, equipos de computación, remesas de valores, cristales y otros basados en coberturas de todo riesgo), junto a coberturas tradicionales de vehículos motorizados, transportes aéreo y marítimo, responsabilidad civil de empresa, etc. Estos seguros, al igual que los anteriores, son contratados en conjunto por LAN y sus compañías asociadas.

### ***Seguros de Vida y Accidentes***

Este grupo de seguros cubre todo el personal de la empresa: ejecutivos, funcionarios en general y tripulaciones de vuelo.

### ***Seguros de Postas Internacionales***

LAN ha ido incorporando gradualmente bajo una cobertura centralizada, y en la medida que la legislación de cada país lo permite, los seguros generales de las oficinas internacionales de la Compañía, con cobertura de los siguientes riesgos: incendio, robo y equipos electrónicos en general. La particularidad de este seguro es que, bajo una sola póliza, se logra asegurar las oficinas corporativas a lo largo del mundo disminuyendo así la carga administrativa y financiera.

### **Marcas y Patentes**

La Compañía y sus filiales utilizan diversas marcas comerciales, que se encuentran debidamente registradas ante los organismos competentes en los diversos países en los cuales tienen base sus operaciones o constituyen destino de las mismas, con el objeto de distinguir y comercializar sus productos en dichos países.